



Designação do projeto | BLISS APPLICATIONS - Internacionalização  
Código do projeto | LISBOA-02-0752-FEDER-021335  
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas  
Região de intervenção | Lisboa  
Entidade beneficiária | BLISS Applications, Lda.

Data de aprovação | 31/10/2016  
Data de início | 01/12/2016  
Data de conclusão | 30/11/2019  
Custo total elegível | 358.205 EUR  
Apoio financeiro da União Europeia | 143.282 EUR (FEDER)

Para concretizar da sua estratégia de internacionalização, a BLISS está a investir no conhecimento e presença nos seus mercados alvo e na promoção da empresa a nível global. Assim, está a ser realizado um conjunto de investimentos, que a BLISS considera prioritários e os que mais se adequam ao plano de internacionalização que definiu.



Designação do projeto | + Qualificação + Internacionalização  
Código do projeto | LISBOA-02-0853-FEDER-025974  
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das Pequenas e Médias Empresas  
Região de intervenção | Lisboa  
Entidade beneficiária | BLISS Applications, Lda.

Data de aprovação | 27/07/2017  
Data de início | 01/09/2017  
Data de conclusão | 31/08/2019  
Custo total elegível | 225.405,00 EUR  
Apoio financeiro da União Europeia | 90.162,00 EUR (FEDER)

Este é um projeto de qualificação em fatores críticos imateriais, complementar ao seu projeto de internacionalização. Visando o crescimento e expansão internacional, apresenta-se um projeto de novas práticas organizacionais e de gestão e de estratégias de marketing sofisticadas.



Designação do projeto | Adaptação da atividade ao contexto COVID-19  
Código do projeto | LISBOA-02-08B9-FEDER-068436  
Objetivo principal | Reforçar a competitividade das PME  
Região de intervenção | Lisboa  
Entidade beneficiária | BLISS APPLICATIONS, LDA.

Data de aprovação | 10-08-2020  
Data de início | 01-06-2020  
Data de conclusão | 30-11-2020  
Custo total elegível | 15.000 EUR  
Apoio financeiro da União Europeia | FEDER – 7.500 EUR

A BLISS APPLICATIONS pretende adequar as suas práticas e o seu local de trabalho ao novo contexto fruto da pandemia COVID-19. Pretende adequar o seu estabelecimento às novas orientações e diretrizes das autoridades de saúde, bem como promover a digitalização na relação com clientes e fornecedores.

